

Berlin, im Frühjahr 1990.

Eine Designerin, einen Typografen und einen Kaufmann verbindet nicht nur die Leidenschaft für intelligentes Design, sondern darüber hinaus eine Überzeugung: Design trägt maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens oder Produkts bei.

Aus der Leitidee des Trios wurde die MetaDesign AG.

Seit über einem Jahrzehnt arbeitet MetaDesign an großen, aber auch kleineren Projekten für unterschiedlichste Auftraggeber.

Unserer Leitidee sind wir dabei stets treu geblieben. Der Erfolg unserer Auftraggeber bestärkt uns darin, dies auch in Zukunft zu tun.

MetaDesign AG

Bergmannstrasse 102
10961 Berlin
+49 30 695 79 200
fax +49 30 695 79 111
mail@metadesign.de

MetaDesign San Francisco

350 Pacific Avenue
San Francisco, CA 94111
+1 415 627 07 90
fax +1 415 627 07 95
mail@metadesign.com

MetaDesign Suisse AG

Mühlebachstrasse 7
8008 Zürich
+41 1 560 34 00
fax +41 1 560 34 11
mail@metadesign.ch

www.metadesign.com

Member of the
Lost Boys group



MetaDesign steht für Klarheit Wer wissen will, welcher Weg an das gewünschte Ziel führt, ist gut beraten, zuerst seinen Standort zu bestimmen. Und wer unter Fortschritt Bewegung versteht, sollte sich über die vorhandenen Optionen im Klaren sein. Wir gehen mit unseren Auftraggebern Entwicklungspartnerschaften ein, die weit über ein traditionelles Dienstleisterverhältnis hinausgehen. Nur so erreichen wir außergewöhnliche Ergebnisse. Voraussetzung hierfür sind Klarheit, gegenseitige Offenheit und ein hohes Maß an Projekttransparenz.

MetaDesign denkt in Systemen Design wirkt gleichermaßen stark nach innen und außen, und wir begreifen Design als Instrument strategischer Marken- und Unternehmensführung. Da wir diesen Anspruch ernst nehmen, darf unsere Gestaltung keinem geschmäckerischen Zeitgeist unterliegen. Wir orientieren uns vielmehr an der schlüssigen Logik visueller Kommunikation, ohne dabei die sinnliche Erfahrung aus den Augen zu verlieren. Damit schaffen wir die Grundlage für zielgerichtete Kommunikation und sorgen dafür, dass unsere Auftraggeber weltweit ein klares Profil erhalten.

MetaDesign setzt auf Qualität Wir pflegen die Liebe zum Detail und haben doch immer das Ganze im Blick: Was für uns zählt, ist das tatsächliche Resultat, denn nur in der Praxis offenbart sich die Qualität des Designs. Qualität bedeutet für uns aber auch, von Anfang an die verschiedenen Dimensionen gestalterischen Ausdrucks vernetzt zu denken: Print, New Media, 3D und Sound.

Unternehmensprofil MetaDesign AG

MetaDesign agiert in der Spitzengruppe der renommierten europäischen Designagenturen. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Planung bis zur Implementierung komplexer Unternehmensidentitäten und deren Erscheinungsbilder. Zusätzlich zur Berliner Präsenz befinden sich Standorte in San Francisco und Zürich.

Das Ziel von MetaDesign ist immer die Steigerung des Markenwertes seiner Auftraggeber. Die innovative Nutzung der zur Verfügung stehenden Technologien kennzeichnet genauso die Arbeit von MetaDesign, wie die weltweit anerkannte Designqualität. Zu den Auftraggebern von MetaDesign in Europa zählen unter anderem Audi, VW, Novartis, Roland Berger, BlueWin und BP.

Seit Mai 2001 ist MetaDesign Mitglied der Lost Boys Gruppe, die mit 700 Mitarbeitern in acht Ländern vertreten ist.

... Vision

Marken bilden einen wesentlichen Faktor bei der Kapitalbewertung von Unternehmen. In Zeiten der Start-ups, Spin-offs, Fusionen und Übernahmen gewinnt das strategische Markenmanagement immer weiter an Bedeutung. Unternehmen, die im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stehen und Vertrauen gewinnen wollen, müssen in der Lage sein, Marken in komplexen Märkten zu managen und sich dabei sämtlicher verfügbarer Kanäle – online wie offline – zu bedienen. Weil dies immer vielschichtiger wird, suchen diese Unternehmen zunehmend Unterstützung für die Entwicklung von Markenkonzepten, die die neuen Medien und digitalen Kommunikationskanäle als Übertragungs- und Transaktionsplattformen nutzen.

... Produkte und Dienstleistungen

MetaDesign entwickelt integrierte Strategien im Bereich Marken- und Unternehmensidentität. Zum Angebot an Produkten und Dienstleistungen gehören:

- › Beratung
- › Branding- und Corporate Identity-/Corporate Design-Strategie
- › Online- und Offline-Kommunikationsstrategie
- › Industrial Design
- › Interaktions- und Informationsdesign
- › Implementierung und Dienstleistungen

... Kunden

MetaDesign betreut die Audi AG seit 1994 bei der Neupositionierung des Firmenimages und der Produktmarke. Ein flexibles Corporate-Design-System für alle Medien sowie Implementierungstools wie beispielsweise ein datenbankgestütztes Extranet sorgen für ein weltweit wiedererkennbares Erscheinungsbild des Unternehmens.

MetaDesign AG

Bergmannstrasse 102
 10961 Berlin
 +49-30-695 79-100
 fax +49-30-695 79-111
 mail@metadesign.de
 www.metadesign.com

Sitz der Gesellschaft Berlin

Amtsgericht
 Charlottenburg
 HRB 76 143

Vorstand

Karl-Heinz Frech
 Stefan Kirschke
 Ulrike Mayer
 Vorsitzender:
 Hans Christian Krüger

Vorsitzender des Aufsichtsrates Dieter Pöhlmann

Amsterdam
 Barcelona
 Berlin
 London
 Madrid
 Paris
 San Francisco
 Warsaw
 Zurich

Member of the
Lost Boys group



MetaDesign hat eine Internetstrategie für Novartis entwickelt, das sechstgrößte Pharma-Unternehmen der Welt. Die neue Strategie umfasst alle Firmenbereiche und ihre insgesamt 90.000 Marken.

Für das neu gegründete Unternehmen Stylepark leistet MetaDesign Konzeption und Design einer Internetplattform für den Interior Bereich. Gleichsam wie in einem großen „Metakatalog“ können hier Hersteller ihre hochwertigen Produkte anbieten. Bauträger, Architekten wie auch interessierte Laien können sich informieren und den Service einer „Konfigurationsmaschine“ in Anspruch nehmen. So können innerhalb kürzester Zeit Möbel und Interior-Zubehör sowie die entsprechenden Hersteller aufeinander abgestimmt identifiziert werden. MetaDesign verhalf der Firma Stylepark durch eine übergreifende Strategie in den Bereichen Identitäts- und Markenentwicklung sowie Off- und Online-Design innerhalb kürzester Zeit zu einer unverwechselbaren, starken Marke.

Weitere Auftraggeber von MetaDesign in Europa sind unter anderen VW, Roland Berger, BlueWin und BP.



Daten, Zahlen und Fakten

Start	1. Januar 1990 Gründung der MetaDesign plus GmbH durch Hans Ch. Krüger, Uli Mayer und Prof. Erik Spiekermann	MetaDesign AG Bergmannstrasse 102 10961 Berlin +49-30-695 79-100 fax +49-30-695 79-111 mail@metadesign.de www.metadesign.com
Standorte	Berlin: MetaDesign AG Bergmannstrasse 102 10961 Berlin Zürich: MetaDesign Suisse AG Mühlebachstrasse 7 8008 Zürich	Sitz der Gesellschaft Berlin Amtsgericht Charlottenburg HRB 76 143
Beteiligung	MetaDesign West, mit Sitz in San Francisco, ist eine eigenständige Firma, an der die MetaDesign AG eine 30%ige Beteiligung trägt.	Vorstand Karl-Heinz Frech Stefan Kirschke Ulrike Mayer Vorsitzender: Hans Christian Krüger
Vorstand	Hans Ch. Krüger (CEO, Vorstandsvorsitzender), Uli Mayer (Chief Design Officer), Charly Frech (Chief Innovation Officer) und Stefan Kirschke (Chief Financial Officer)	Vorsitzender des Aufsichtsrates Dieter Pöhlmann
Aufsichtsrat	Vorsitzender des Aufsichtsrates ist Dieter Pöhlmann, Bankvorstand a.D.	Amsterdam Barcelona Berlin London Madrid Paris San Francisco Warsaw Zurich
Mitarbeiterzahl	Die MetaDesign AG hat rund 170 Mitarbeiter in Berlin und in Zürich; weitere 30 Mitarbeiter beschäftigt MetaDesign West in San Francisco.	Member of the Lost Boys group
Auszeichnungen	Eine Auswahl: 1998 <i>Excellent Typography</i> des Type Director Club, New York, für FF Meta 1999 <i>Gold World Medal</i> beim The New York Festival für www.audi-tt.com/Web Event 1999 <i>Award Designers Category</i> bei der Sign Design Society mit dem Leitsystem Zeche Zollverein 2000 <i>Finalist Certificate</i> beim The New York Festival für Audi Konfigurator 2001 Red dot Award des Design Zentrums Nordrhein Westfalens für www.stylepark.com	
Umsatz der AG	Umsatz 1999 32 Millionen DM Umsatz 2000 38 Millionen DM	
Kontakt	Berlin: Margit Wegener, e-mail: contact@metadesign.de Tel.: +49-30-695-79-261 Zürich: Bruno Schmidt, e-mail: mail@metadesign.ch , Tel.: +41-1-560-34-00	



Kundenliste

Audi
 Access
 Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
 Bluewin
 Bosch
 BP
 Britannica
 Bugatti
 Commerzbank
 dmc²
 Düsseldorf international
 E-Plus
 Encyclopædia Britannica
 eTalentWorks
 gedas
 The Glasgow School of Art
 Heidelberger Druckmaschinen
 Hewi
 information objects
 Intel
 iGuzzini
 Lucerne Festival
 Lamborghini
 Novartis
 Panasonic
 Popp
 Quam
 Robert Koch-Institut
 Roland Berger
 RTL NEWMEDIA
 Stylepark
 Springer Verlag
 Verkehrsbetriebe in Potsdam
 VIAG Interkom
 Volkswagen
 Voith
 Whirlpool

MetaDesign AG

Bergmannstrasse 102
 10961 Berlin
 +49-30-695 79-100
 fax +49-30-695 79-111
 mail@metadesign.de
 www.metadesign.com

Sitz der Gesellschaft

Berlin

Amtsgericht
 Charlottenburg
 HRB 76 143

Vorstand

Karl-Heinz Frech
 Stefan Kirschke
 Ulrike Mayer
 Vorsitzender:
 Hans Christian Krüger

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Dieter Pöhlmann

Amsterdam

Barcelona

Berlin

London

Madrid

Paris

San Francisco

Warsaw

Zurich

Member of the
 Lost Boys group



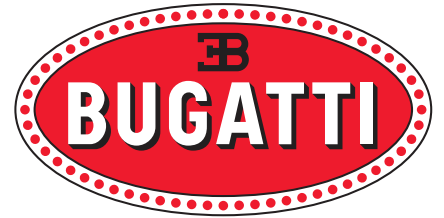
Seite 2

Sponsoring:

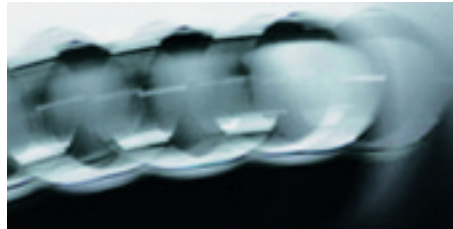
Berliner Filmfestspiele
Hebbel Theater/Tanz im August
Kindermuseum Labyrinth
Spectrum Concerts
Staatstheater Weimar



STYLEPARK



blu-win



Roland Berger
Strategy Consultants



Railion



Berlin 



Glasgow 1999
UK City of
Architecture
and Design

