

s.a.x. Jahreskonferenz:

## Corporate Design und e-Communication

### Corporate Design auch in elektronischen Verteilungsformen

**Für viele Unternehmen ist Corporate Design heute eine Selbstverständlichkeit. Nachholbedarf existiert allenfalls in den komplexen Anforderungen bei elektronischen Verteilungsformen von Geschäftsdokumenten. Das war die wichtigste Erkenntnis, mit der die Karlsruher s.a.x. Software GmbH ihre Jahreskonferenz im Schlosshotel Bühlerhöhe bei Baden-Baden jetzt beendete. Und mit dem sogenannten Masterlayout, eine soft- und hardwareunterstützte Methode zur optimalen Erzeugung und Steuerung von Unternehmensdrucksachen hat man sich eine Art Alleinstellungsmerkmal am Markt erobert.**

Corporate Design liegt mittlerweile im Trend, obwohl – besonders in kleineren bis mittleren Unternehmen – die Bedeutung noch immer unterschätzt wird. Immer mehr Unternehmen nutzen aber Corporate Design, um ein stimmiges äußeres Gesamtbild zu erzeugen, das die Identität und das Selbstverständnis ihres Unternehmens zum Ausdruck bringt. Corporate Design wird dadurch nicht nur zum Marketing-Faktor, sondern beeinflusst in erheblichem Einfluss auch das „Binnenklima“ eines Unternehmens. Das beginnt mit der Gestaltung von Geschäftspapieren, konformen Broschüren und hört mit der Gestaltung von Websites und dem Austausch von Informationen in digitaler Form noch lange nicht auf.

Die s.a.x. Jahreskonferenz machte deutlich, dass mit dem Produkt MasterLayout, das seine Bewährungsprobe in vielen namhaften Unternehmen erfolgreich bestanden hat und bereits heute alle gängigen Anforderungen einschließlich der e-communication ermöglicht werden.

Mit MasterLayout fällt künftig die Logistik für die Vordrucke weg. Alle nötigen Anpassungen der Geschäftspapiere an organisatorische oder personelle Veränderungen und Strukturen können sofort – praktisch auf Knopfdruck – erfolgen. Bisherige Fehler, die auf falsche Vordrucke zurückgeführt wurden, entfallen. Bei allen erstellten Bürodruksachen - auch solche, die für den Austausch in digitaler Form vorgesehen sind - ist das Corporate Design immer absolut korrekt, gleichmäßig und optimal umgesetzt.

Die Schrift als zentraler Bestandteil des gedruckten Erscheinungsbildes ist dabei plattformübergreifend auf allen Rechnern und Druckern eines Unternehmens oder eines Konzerns verfügbar. Selbst das Euro-Zeichen, Barcodedruck, Wasserzeicheneindruck sowie Duplexansteuerung und andere neue, zeitgerechte Zeichensätze stehen zu Verfügung und komplette Lösungen für Unix, SAP und viele andere Plattformen runden das anwendungsfreundliche Konzept von MasterLayout ab.

Fazit: Keine umständlich zu handhabenden Formulare mehr, endlich sind alle Vordrucke auf Knopfdruck in Word und auf allen Rechnern verfügbar. Kostensparend, bei hoher Druckqualität, maximalem Manipulationsschutz und minimalem Pflegeaufwand. Was noch vor etwa 15 Jahren maschinell mit der Schreibmaschine erstellt und mit der Post versandt wurde, das wird heute elektronisch erstellt und versandt und in Zukunft sogar nur als Datei elektronisch verschickt und beim Adressaten weiterverarbeitet. Das s.a.x. MasterLayout ist eine Lösung, die nicht nur zukunftssicher, sondern zukunftsweisend ist.