



37° 37' N 122° 22' W

52° 32' N 13° 25' E

47° 25' N 8° 40' E

Technologie und Brand-Management Kosten- oder Erfolgsfaktor?

Bühlerhöhe,
21. Juni 2002



Technologie und Brand-Management

Kosten- oder Erfolgsfaktor?

Technologie und Brand-Management

Kosten- oder Erfolgsfaktor?

These 1

Das Brand-Management hätte einen sehr viel größeren Stellenwert im Unternehmen, wenn der Markenwert als immaterieller Vermögensgegenstand aktivierbar wäre.

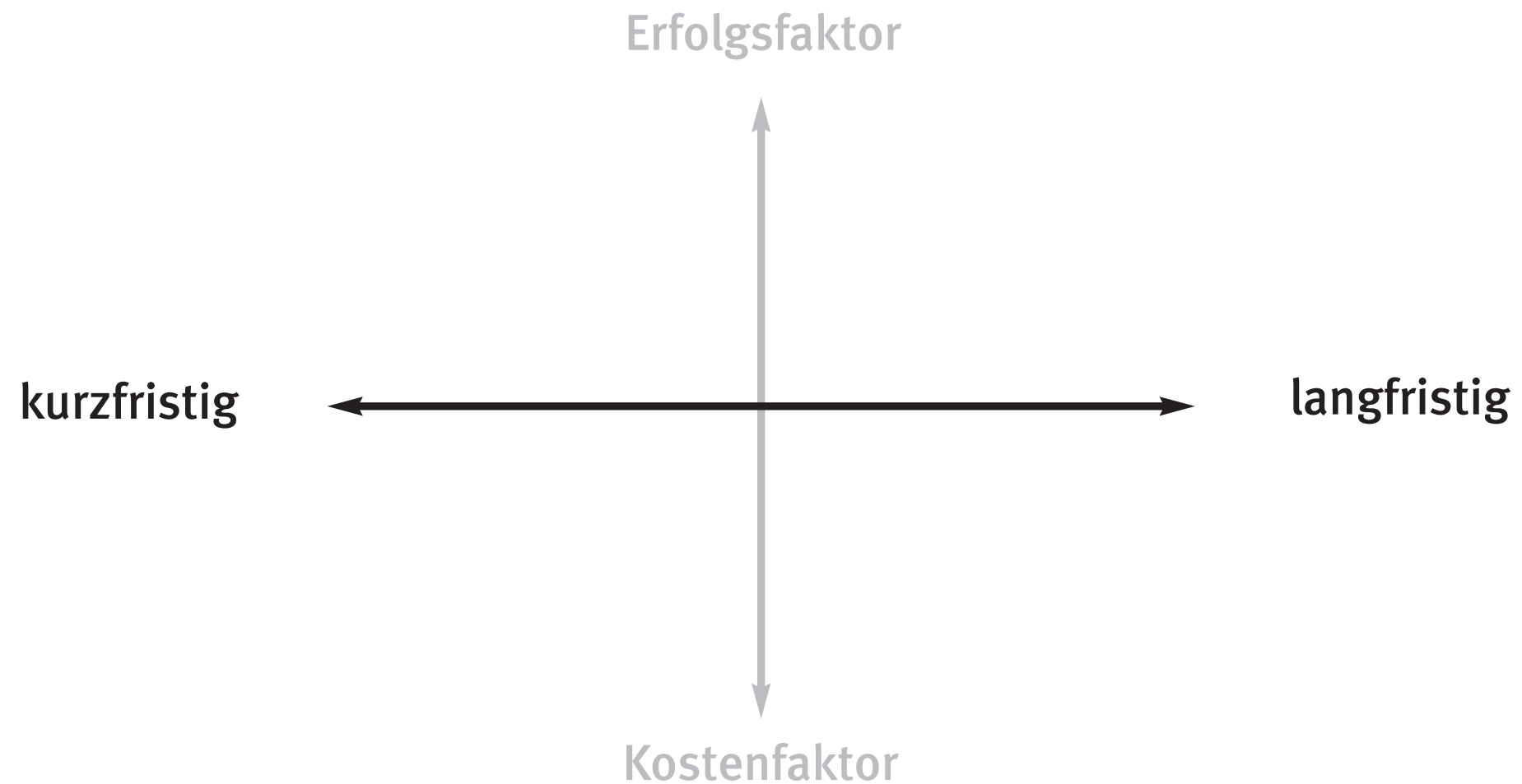
Grundsätzlich ...

Erfolgsfaktor



Kostenfaktor

... eine Frage der Perspektive



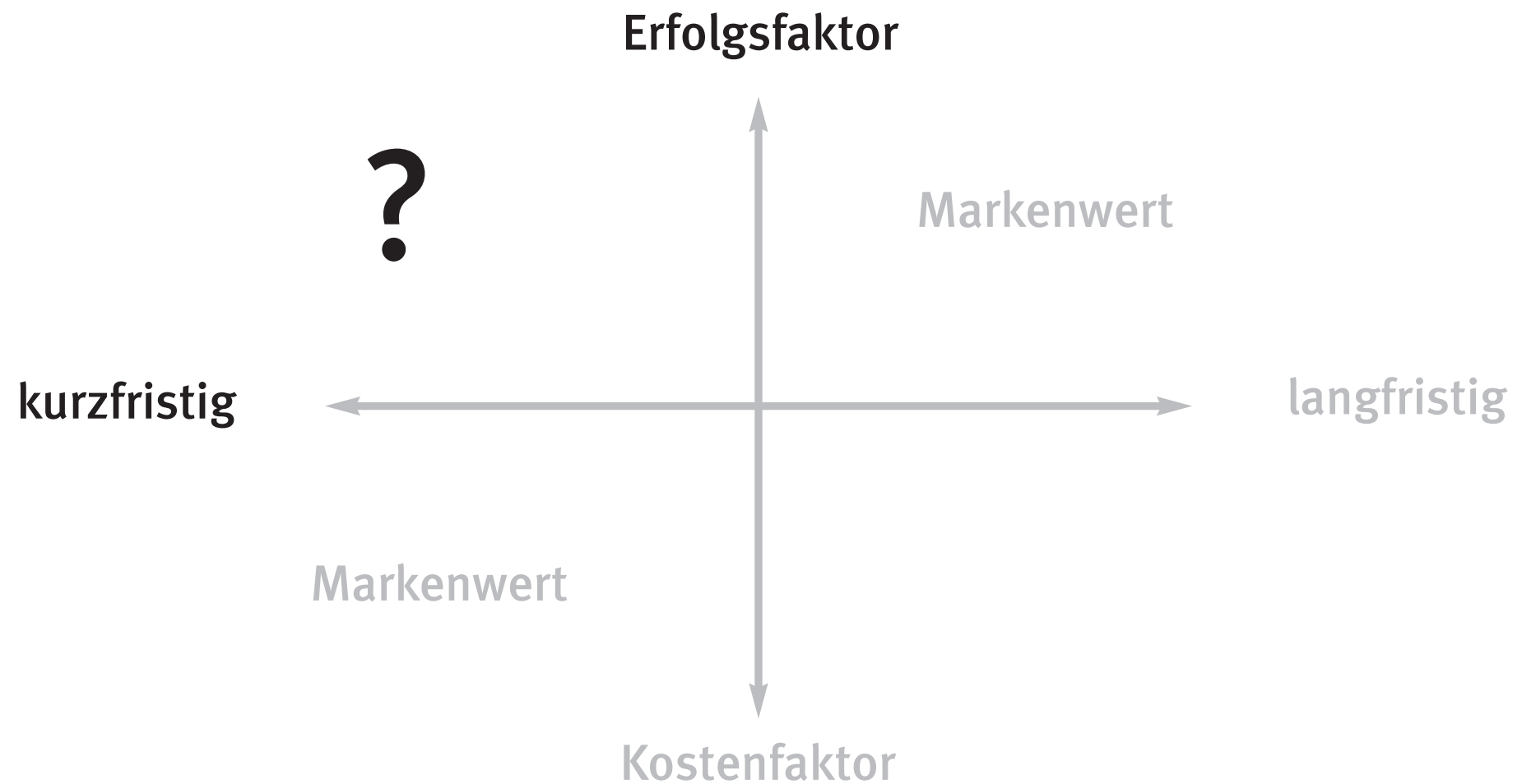
Langfristig ist Markenwert ein Erfolgsfaktor



Kurzfristig ist Markenwert ein Kostenfaktor



Die Suche nach dem kurzfristigen Erfolgsfaktor ...



These 2

Entscheidend für den kurzfristigen Erfolg ist grundsätzlich das schwächste Glied in der Kommunikationskette und nicht etwa das stärkste.

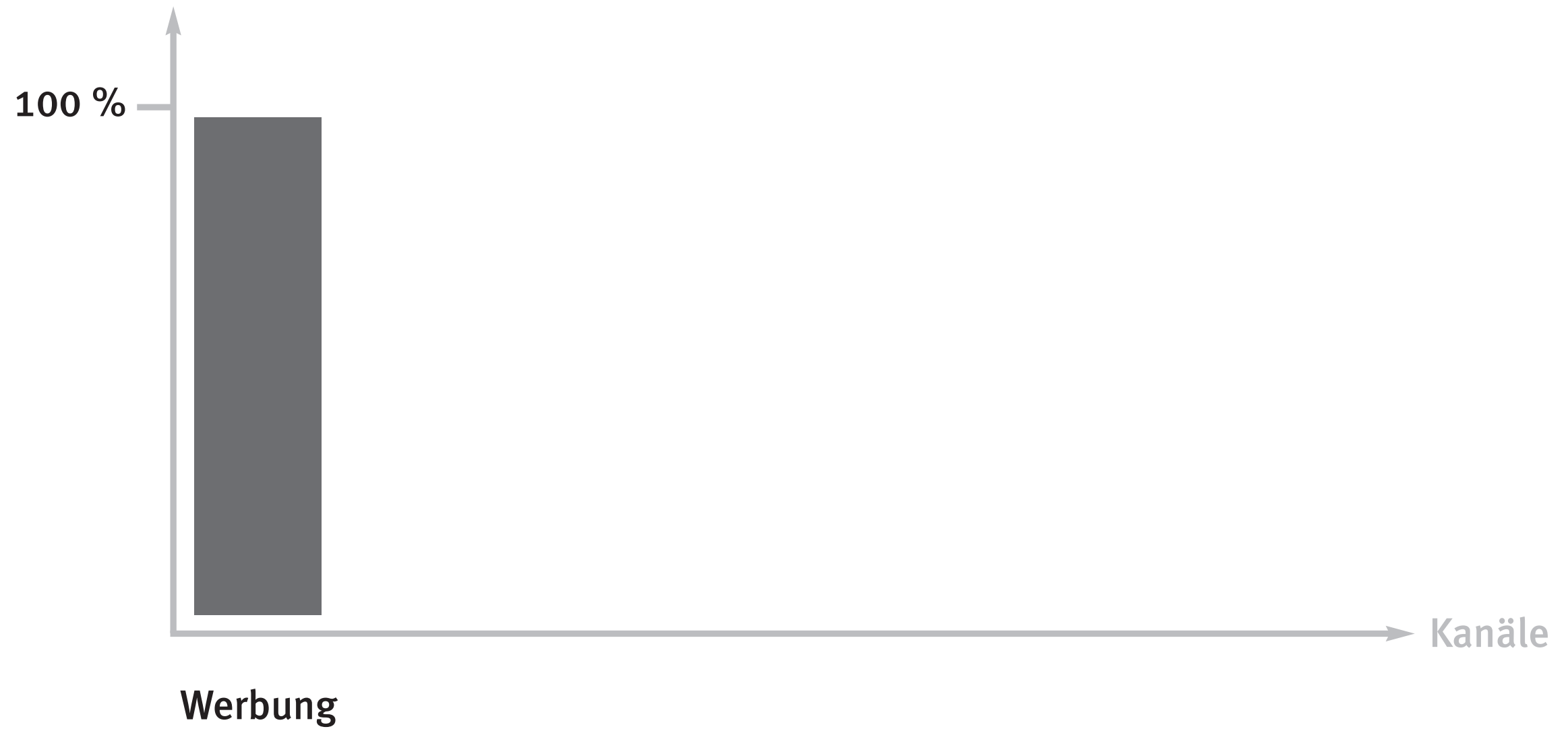
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



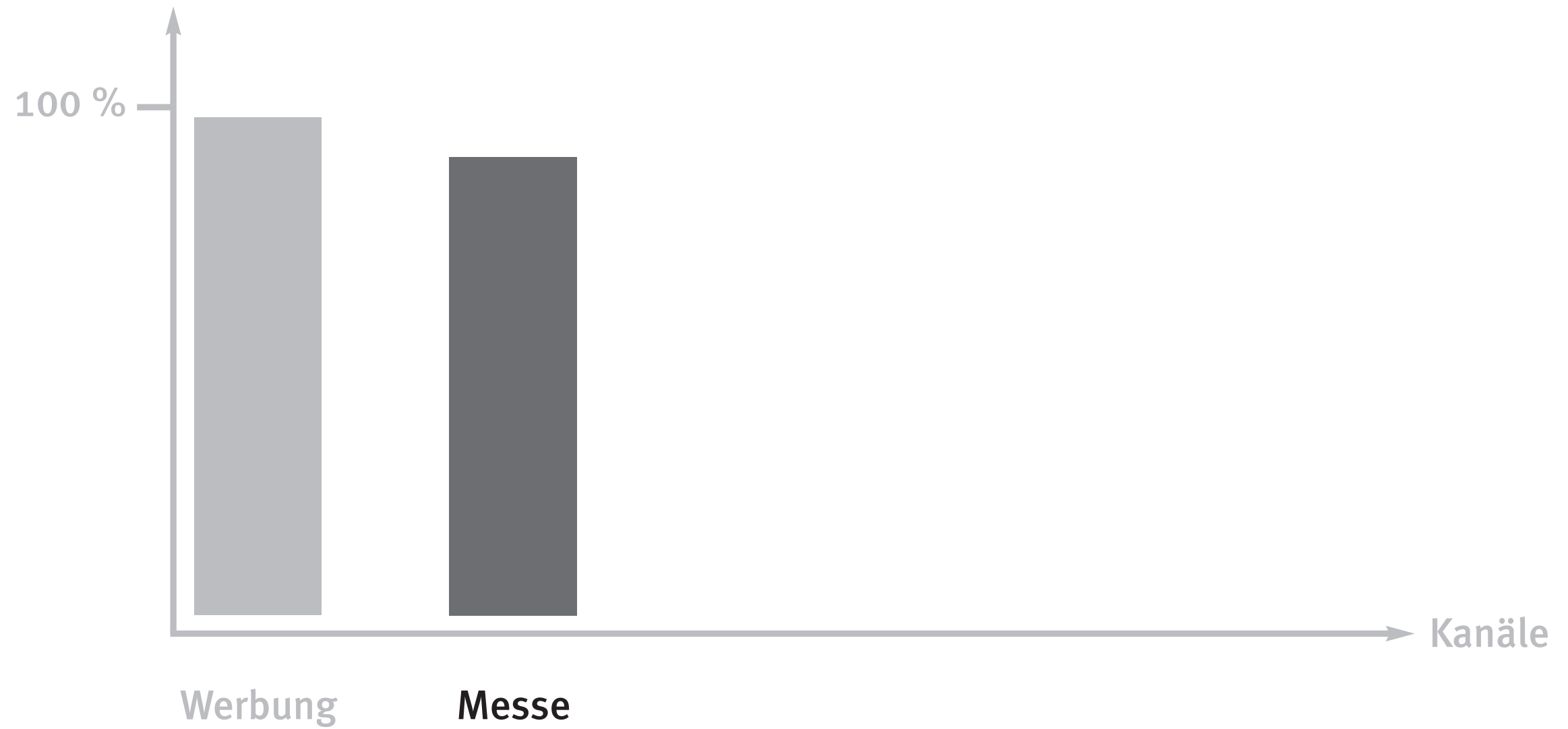
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



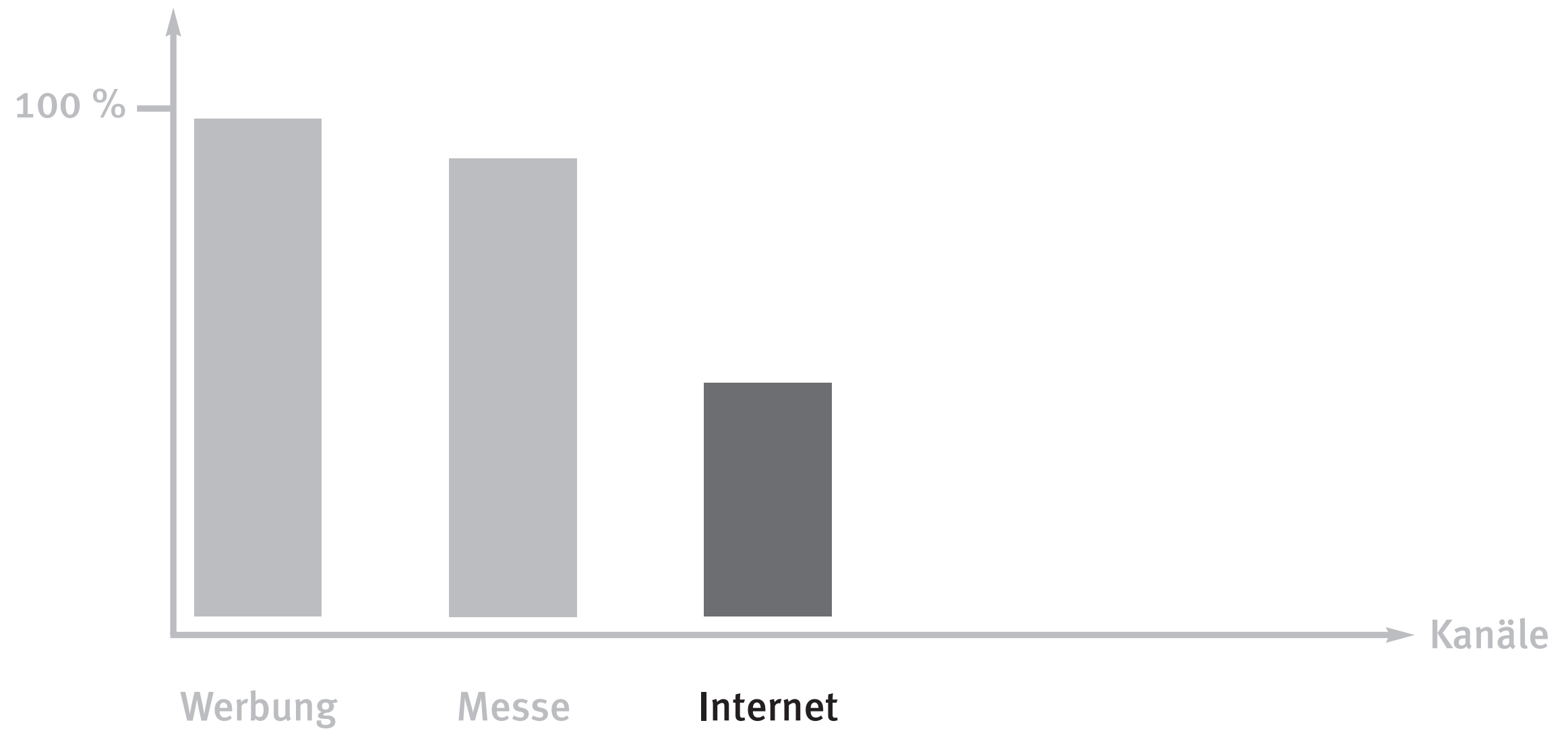
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



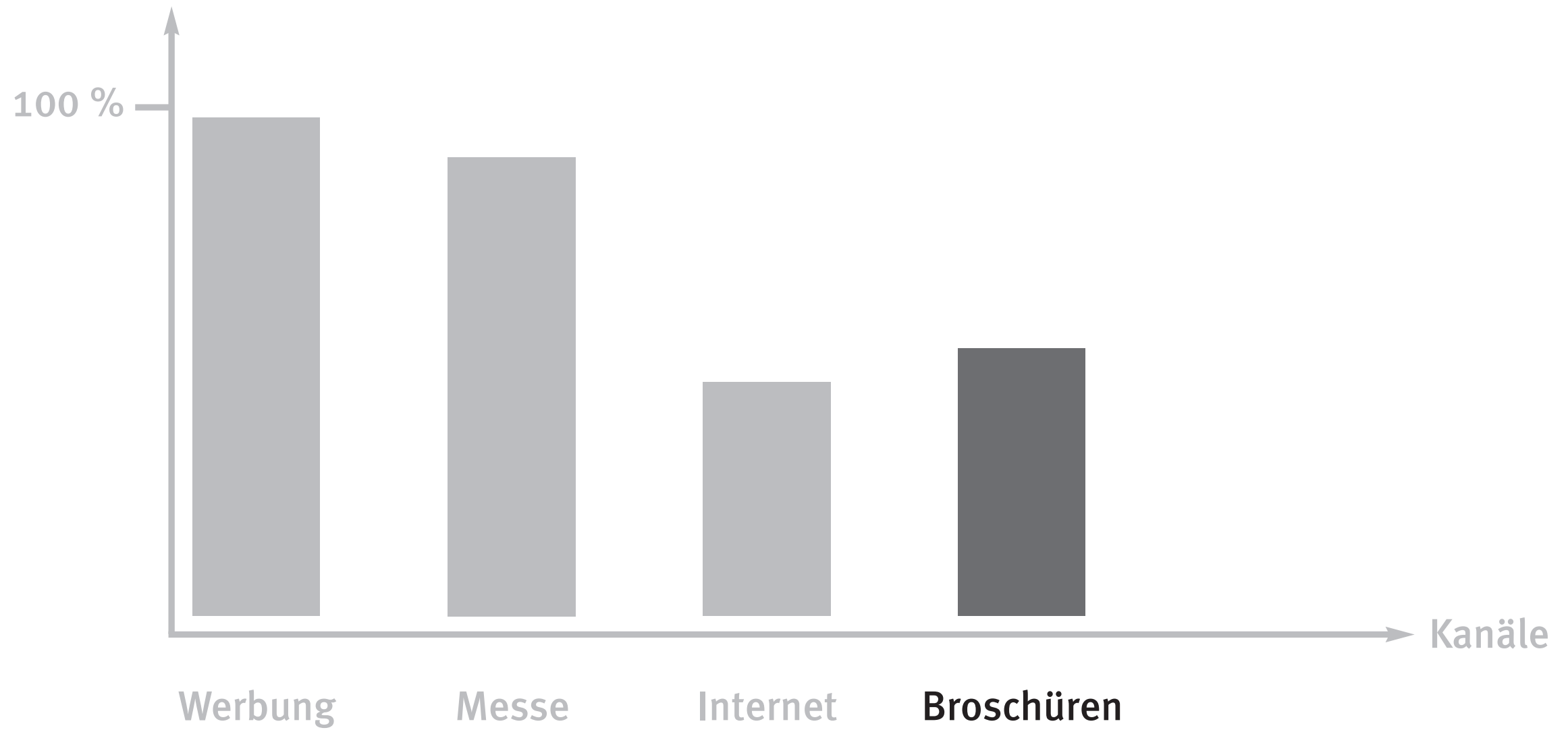
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



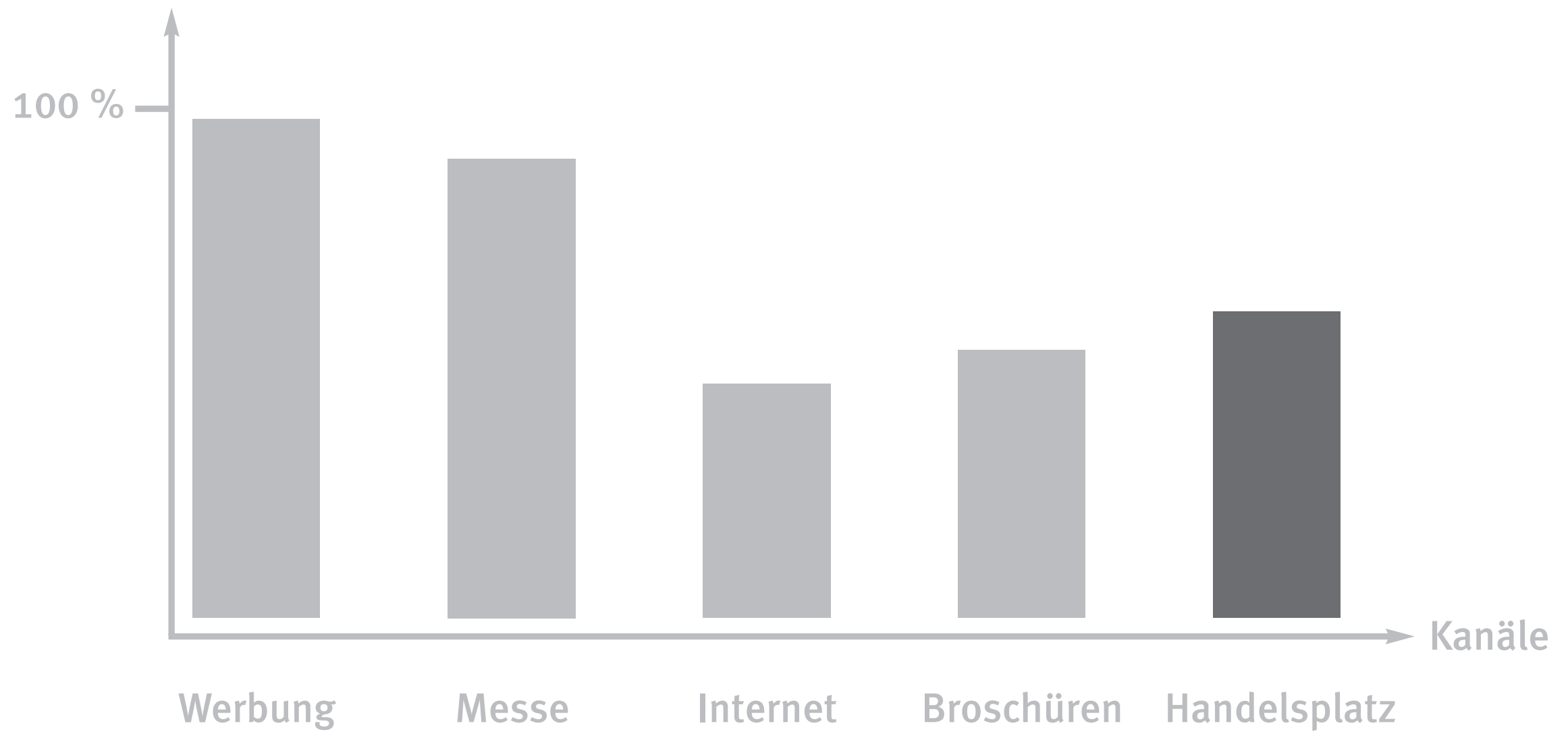
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



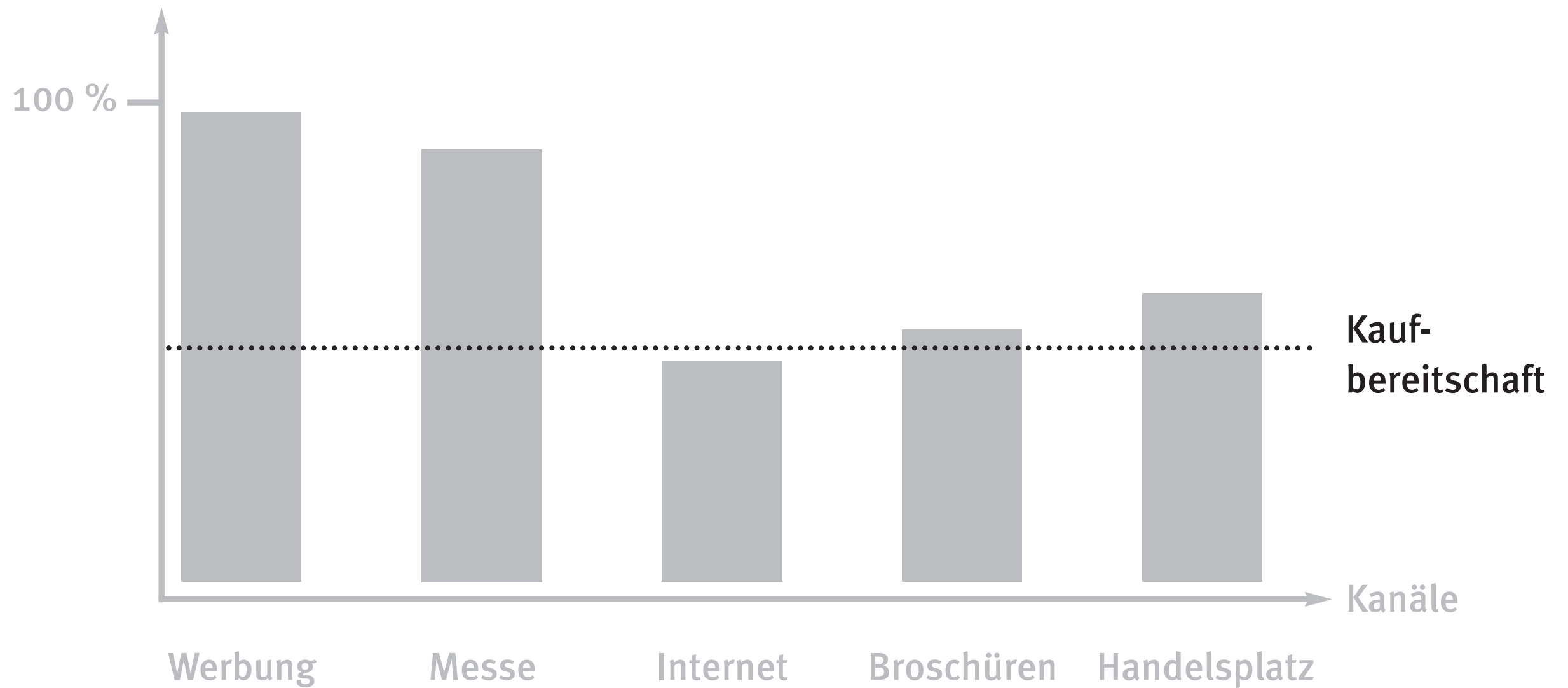
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



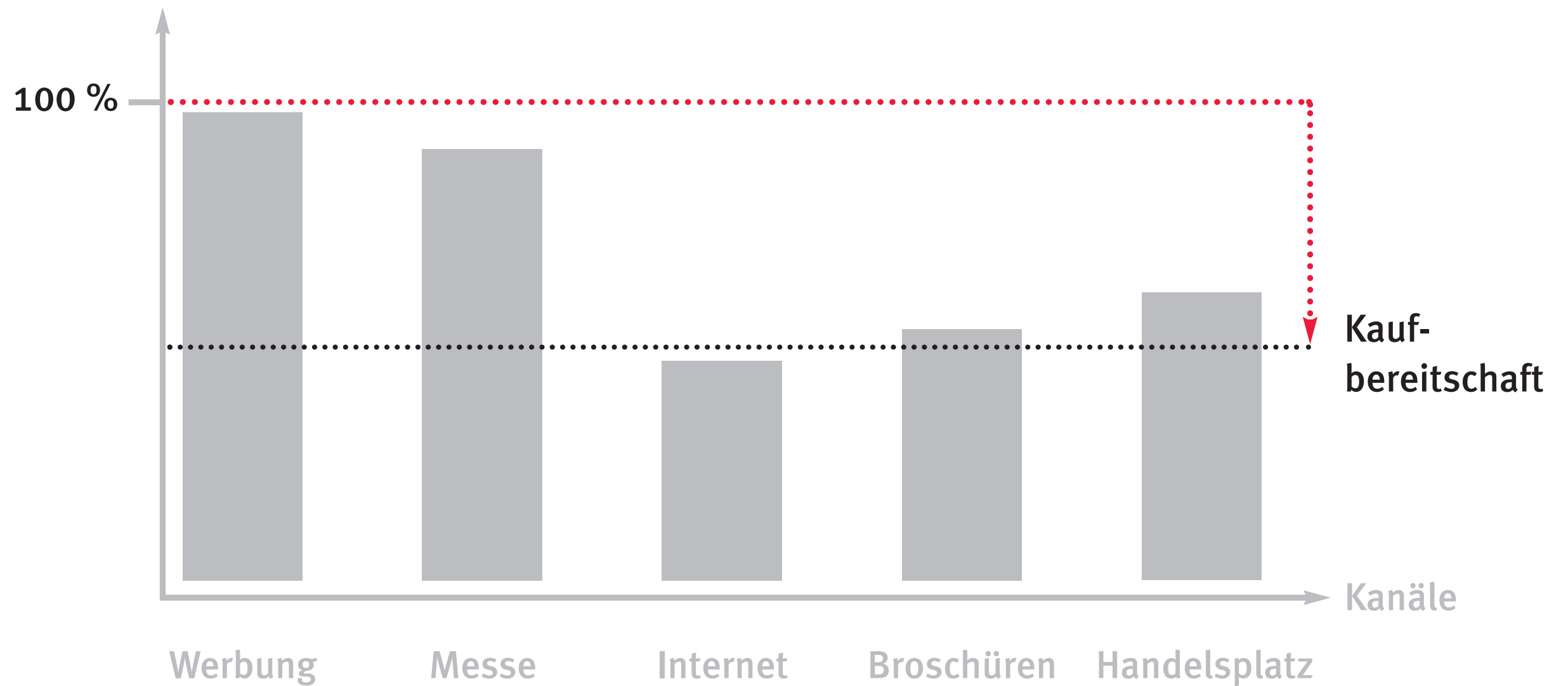
Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



Wirkung von Kommunikation

Erwartungshaltung



These 2

Entscheidend für den kurzfristigen Erfolg ist grundsätzlich das schwächste Glied in der Kommunikationskette und nicht etwa das stärkste.

These 2

Entscheidend für den kurzfristigen Erfolg ist grundsätzlich das schwächste Glied in der Kommunikationskette und nicht etwa das stärkste.

Ohne Stärkung des schwächsten Gliedes ist der Ausbau der stärkeren wirkungslos.

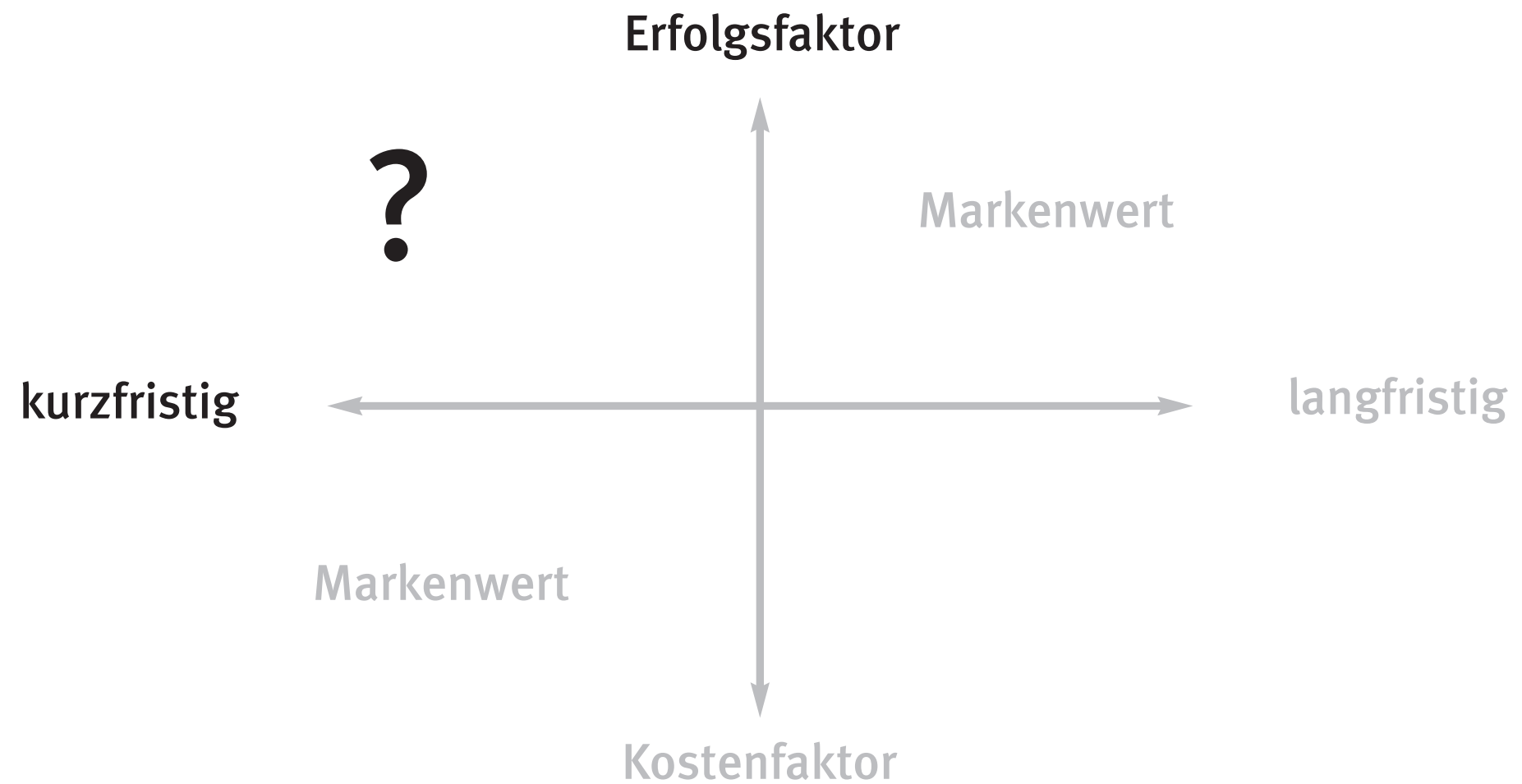
These 2

Entscheidend für den kurzfristigen Erfolg ist grundsätzlich das schwächste Glied in der Kommunikationskette und nicht etwa das stärkste.

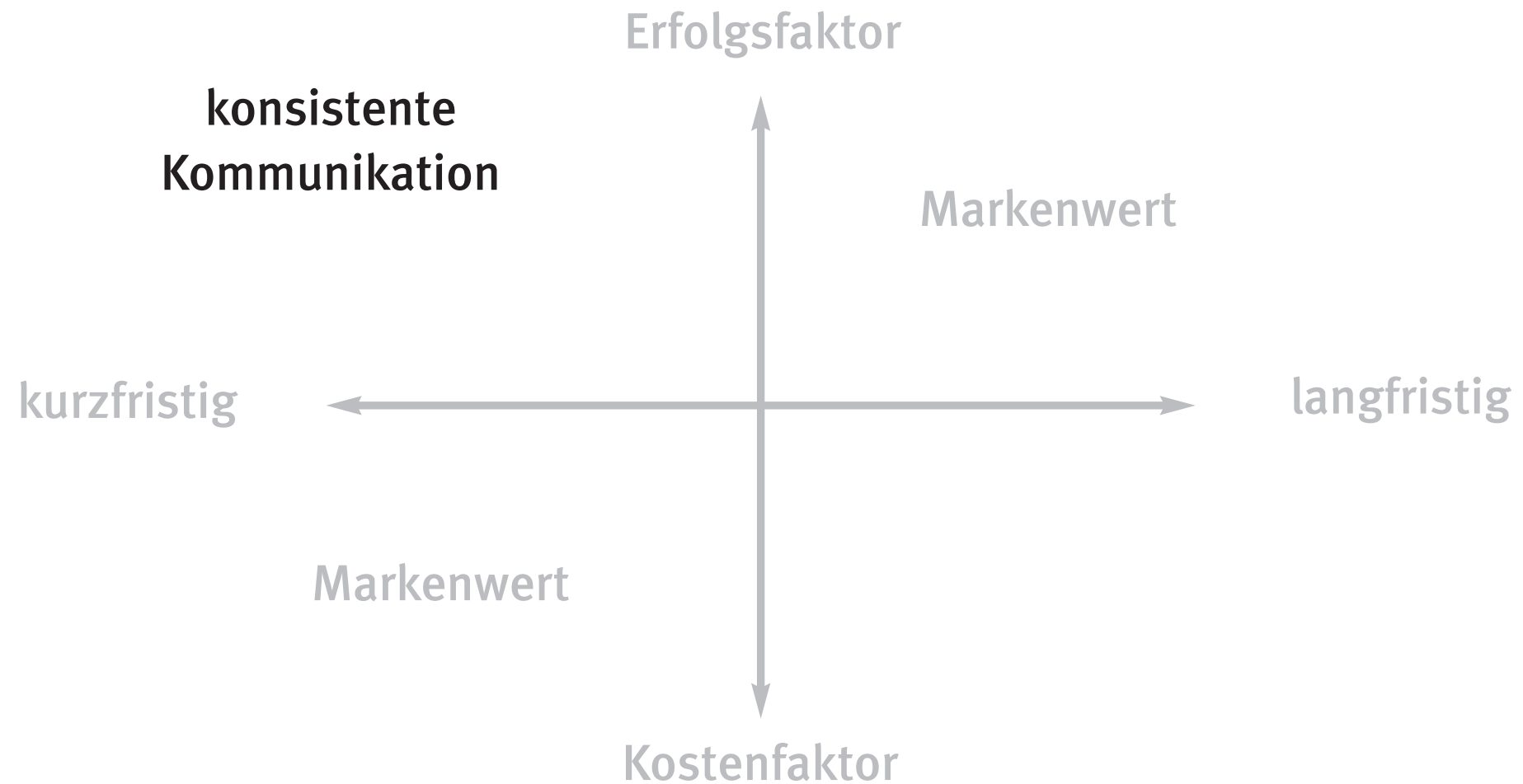
Ohne Stärkung des schwächsten Gliedes ist der Ausbau der stärkeren wirkungslos.

Die gezielte Stärkung des schwächsten Gliedes der Kommunikationskette ist also kurzfristig ein erheblicher Erfolgsfaktor.

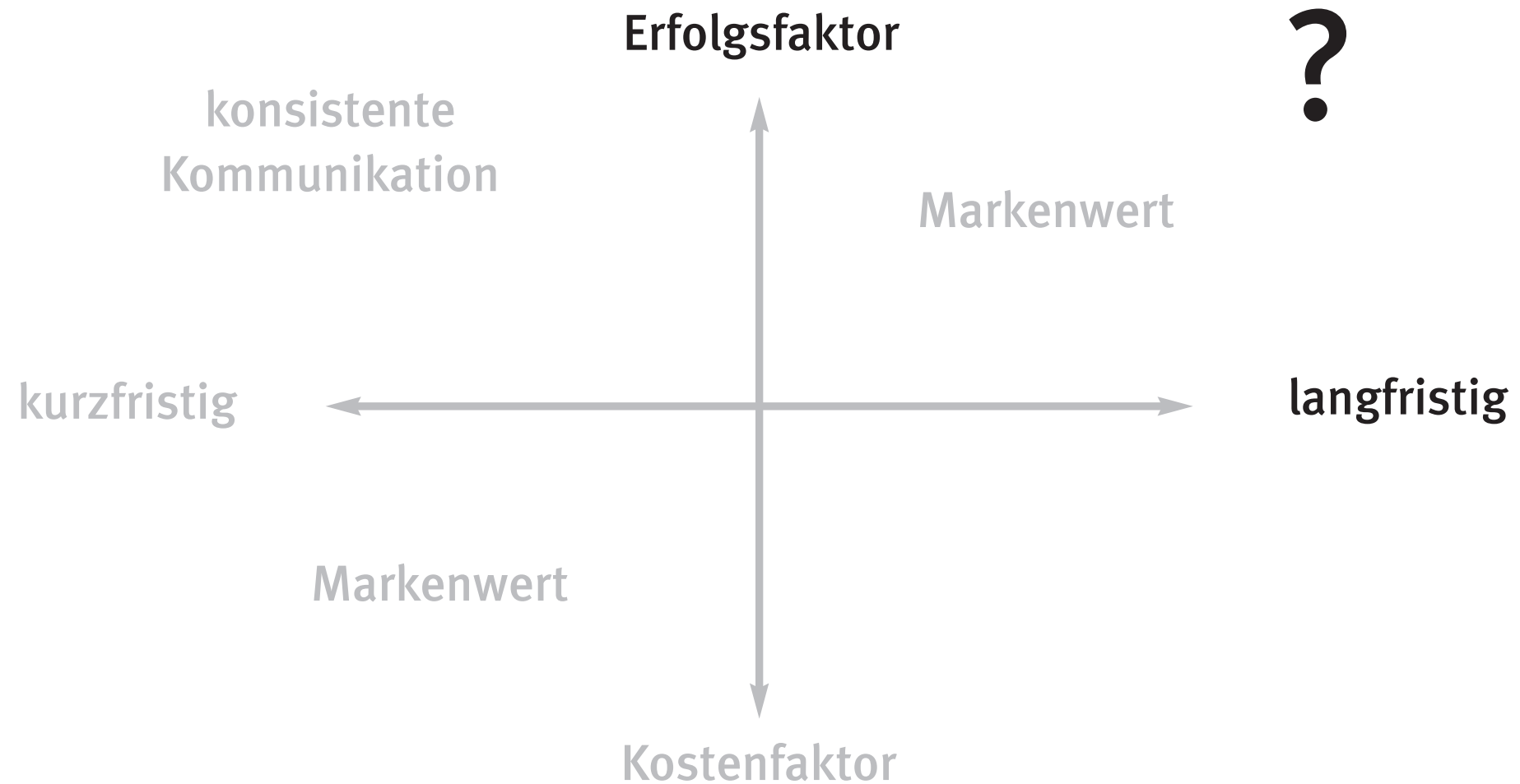
Kurzfristiger Erfolgsfaktor?



... konsistente Kommunikation!



Ein weiterer langfristiger Erfolgsfaktor?



These 3

**Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte ...
oder die ungenutzte Chance der Unternehmensstrategen!**

Schlagworte aus Unternehmensstrategien oder Eigenaussagen zum Unternehmen

premium

emotional

global

flexibel

innovativ

kundenorientiert

modern

partnerschaftlich

offen

dynamisch

Premium?



Premium?



Premium?



Premium?



Schlagworte aus Unternehmensstrategien oder Eigenaussagen zum Unternehmen

premium

emotional

global

flexibel

innovativ

kundenorientiert

modern

partnerschaftlich

offen

dynamisch

Emotional?



Emotional?



Emotional?



Emotional?



Schlagworte aus Unternehmensstrategien oder Eigenaussagen zum Unternehmen

premium

emotional

global

flexibel

innovativ

kundenorientiert

modern

partnerschaftlich

offen

dynamisch

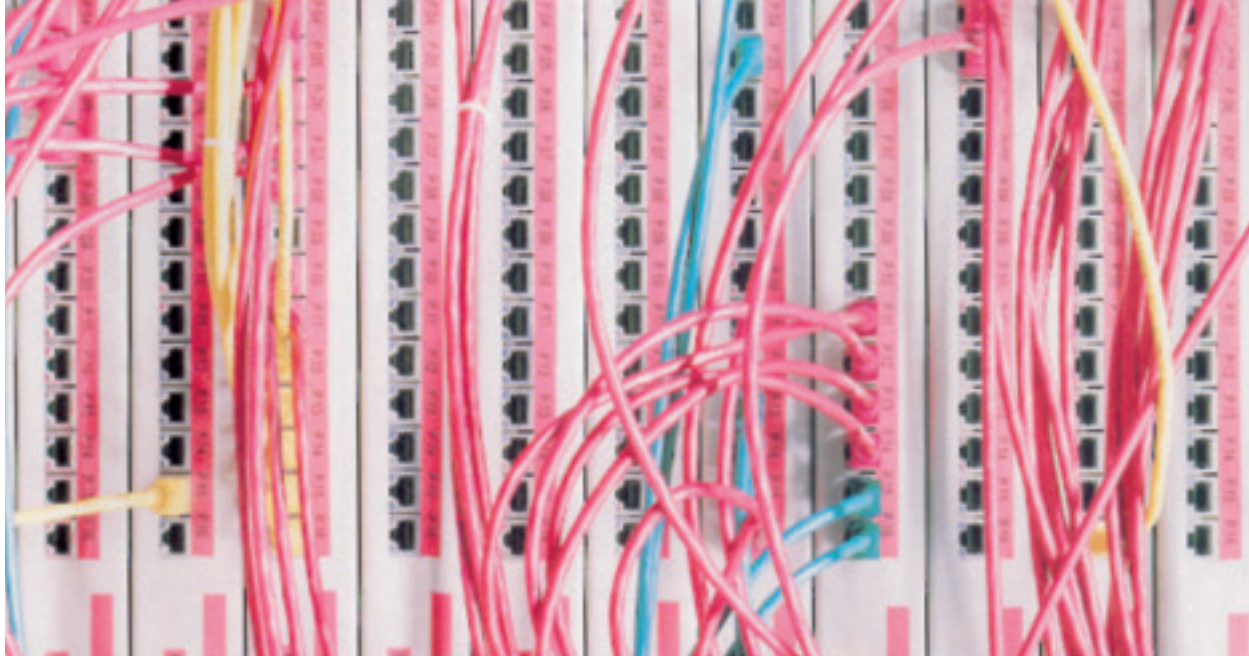
Global?



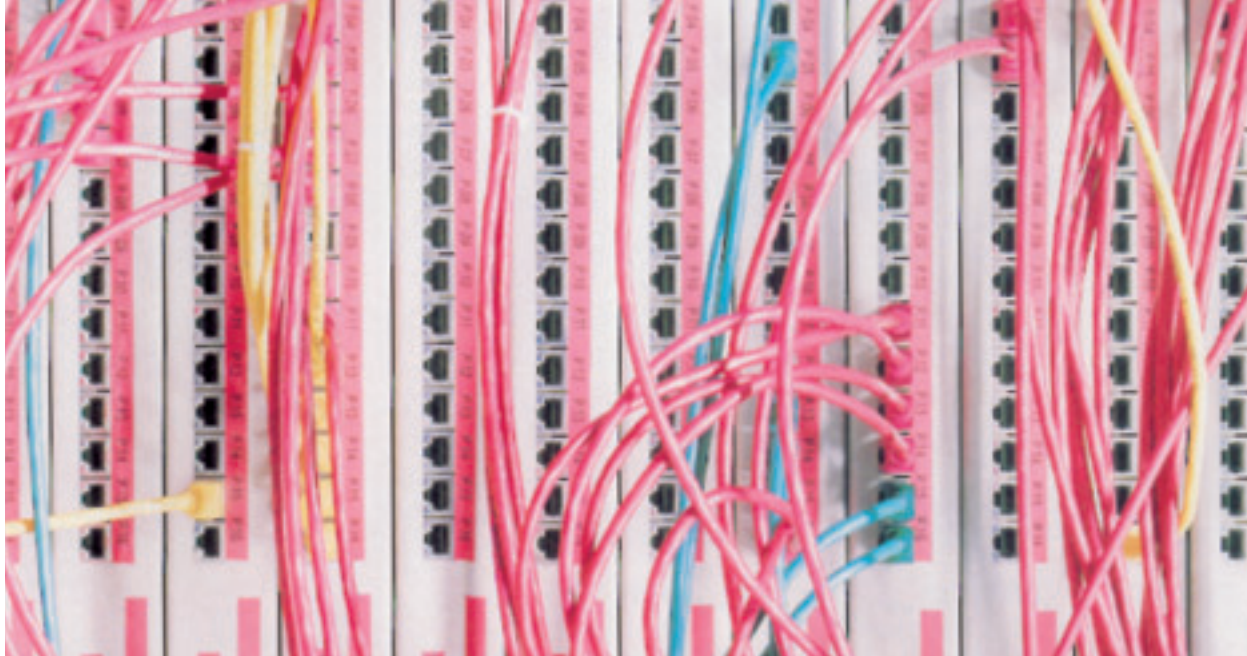
Global?



Global?



Global?



Schlagworte aus Unternehmensstrategien oder Eigenaussagen zum Unternehmen

premium

emotional

global

flexibel

innovativ

kundenorientiert

modern

partnerschaftlich

offen

dynamisch

Flexibel?



Flexibel?



Flexibel?



Flexibel?



Visualisierung enttarnt Unternehmensstrategie!

Beide visuelle Identitäten behalten



Eine Identität behalten und auf die andere anwenden



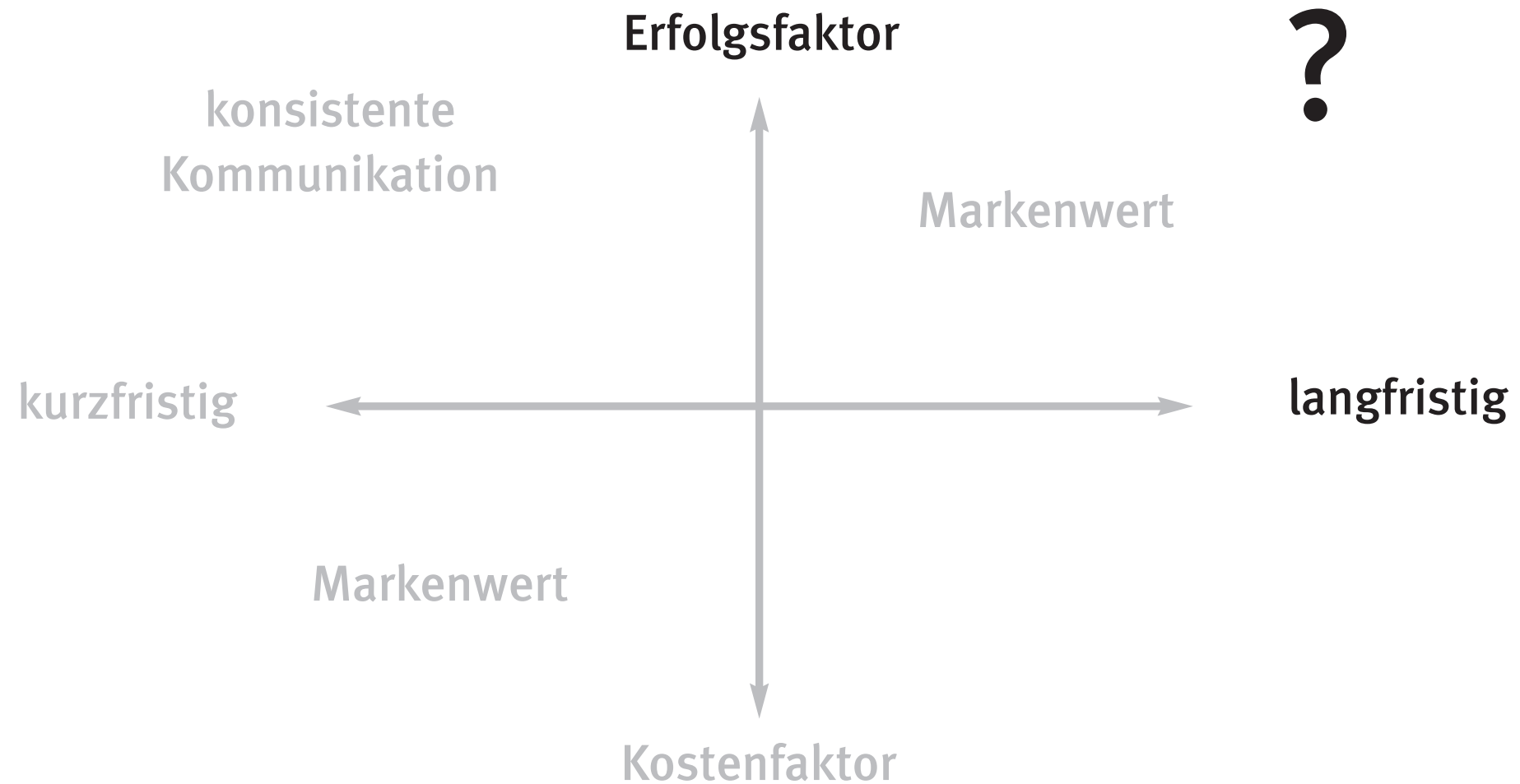
Beide Identitäten zu einer neuen Identität vereinen



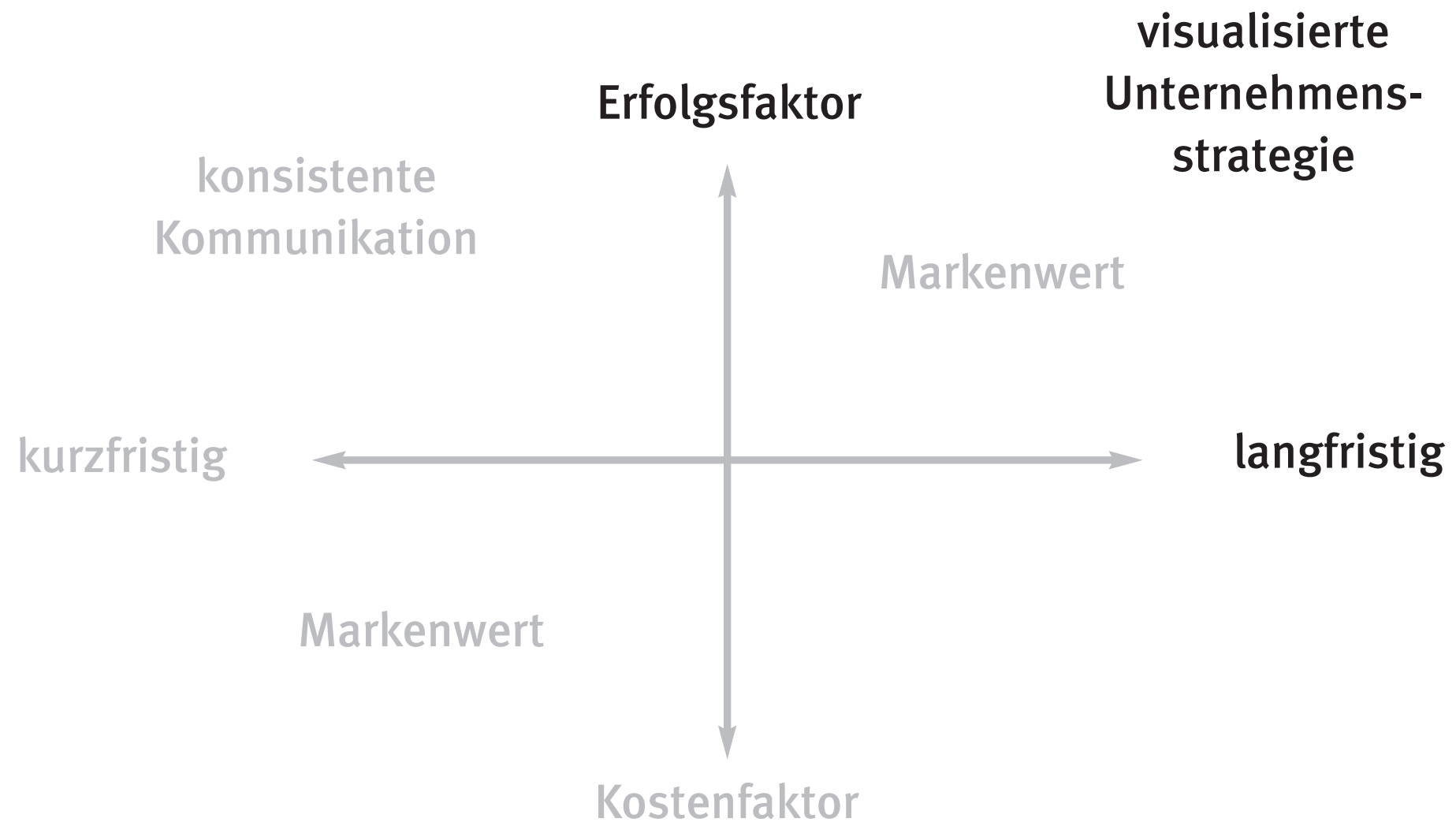
Eine neue Identität erschaffen



Ein weiterer langfristiger Erfolgsfaktor?



... visualisierte Unternehmensstrategie!



Mission-Statement

„Wir sind eine dynamische und partnerschaftliche Gemeinschaft. In unserer Disziplin zählen wir traditionell zur Weltspitze. Unsere strategische Zielsetzung ist es, durch flexibles und konsequentes Handeln im Wettbewerb unseren Führungsanspruch einzulösen.“




A close-up photograph of a group of people, likely athletes, holding a large, ornate golden trophy. The trophy has a bulbous top and a narrower stem. The people's hands are visible, gripping the trophy. The background is blurred, showing other people and what appears to be a stadium setting. The lighting is warm, highlighting the metallic sheen of the trophy.

„Wir sind eine dynamische und partnerschaftliche
Gemeinschaft.“

A close-up photograph of a group of people, likely athletes, holding a large, ornate golden trophy together. The trophy has a bulbous top and a narrower stem. The people's hands are visible, gripping the trophy. The background is blurred, showing other people and what appears to be a stadium or arena setting.

„Wir sind eine dynamische und partnerschaftliche Gemeinschaft. In unserer Disziplin zählen wir traditionell zur Weltspitze.“

A close-up photograph of a group of people's hands and forearms gathered around a large, textured golden trophy. The trophy has a bulbous top and a narrower stem. The background is blurred, showing the faces and clothing of the people in the crowd.

„Wir sind eine dynamische und partnerschaftliche Gemeinschaft. In unserer Disziplin zählen wir traditionell zur Weltspitze. Unsere strategische Zielsetzung ist es, durch flexibles und konsequentes Handeln im Wettbewerb unseren Führungsanspruch einzulösen.“

Abpfiff!

