

s.a.x. Conference

documents alive

Erfahrungen großer Unternehmen

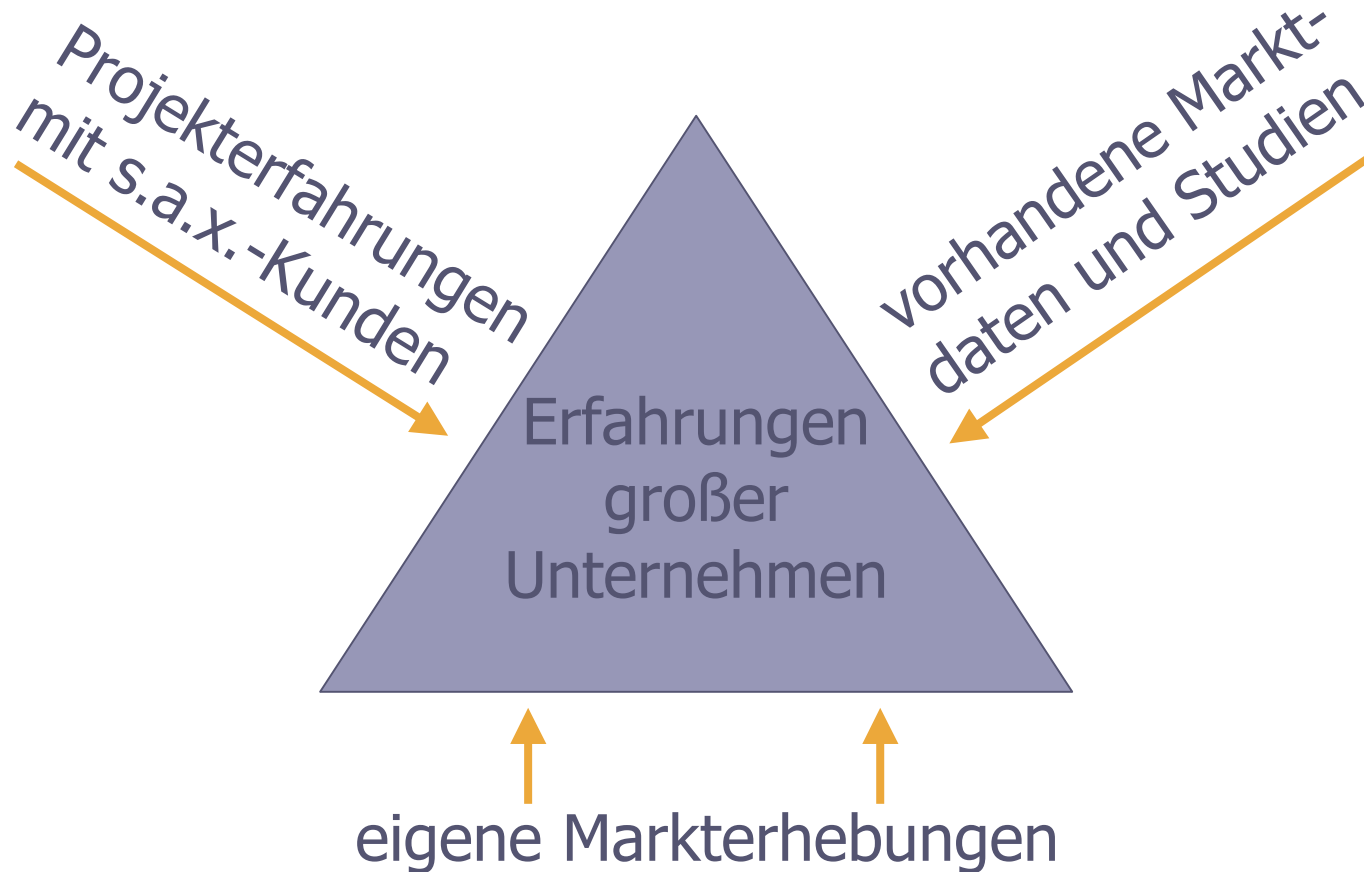
Hans Dieter Hoffmann

 s.a.x.

Inhalt

- ☞ Quellen der Information
- ☞ Fakten und Befunde
- ☞ Stadien der Dokumenterzeugung
- ☞ Trends und Anforderungen
- ☞ Erfolgsfaktoren von CD-Projekten
- ☞ Vision MasterLayout

Quellen der Information



Fakten

- ☛ 90% drucken Wort-/Bildmarke auf Papier vor –
74% auch Texte
- ☛ 9% lassen Vorlagen extern erstellen
- ☛ 5% nutzen externe Unterstützung bei DV-Umsetzung
- ☛ 22% halten ihre Dokumentenerzeugung für
wirtschaftlich und funktional

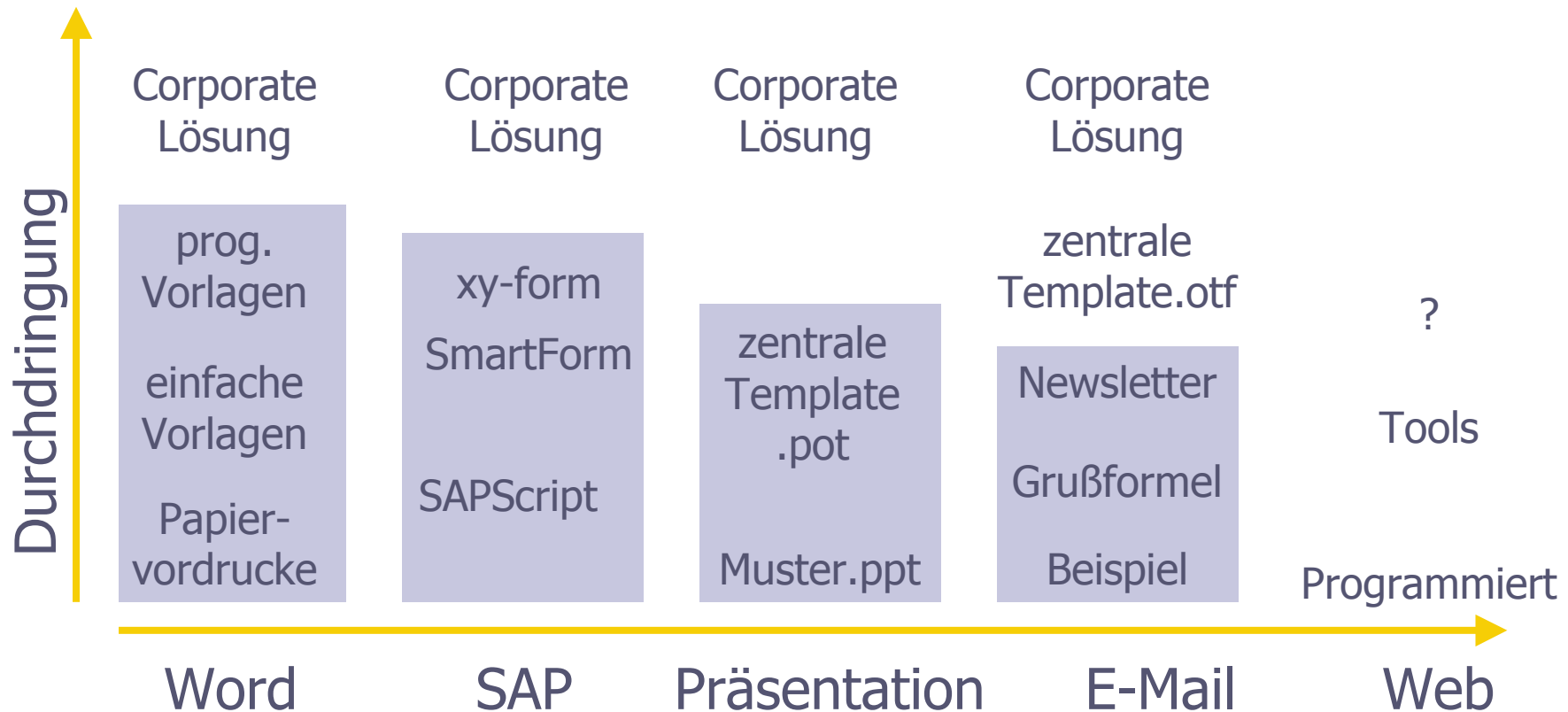
Befunde

1. Zufriedenheit mit Erscheinungsbild gering
 - z.B. SAP 52%, E-Mail 29%
2. Bereitgestellte Vorlagen wenig genutzt
3. Geschäftsausstattung nicht aktuell
 - E-Mail nur zu 52%
4. Kluft zwischen CD-Definition und DV-Umsetzung
5. Wichtigste CD-Dokumente: Word und Präsentationen

Stadien Word-Dokumente



Horizontale und vertikale Entwicklung



Trends

1. Eigene Ansätze auf dem Prüfstand
2. Funktionale Vertiefung
3. Abkehr von Insellösungen
4. An Bedeutung gewinnen besonders ...
 - mittelfristig: Präsentationen und Word
 - langfristig: E-Mail

Anforderungen an Dokumentlösungen

☞ Aktualität

- Korrekte Unternehmensangaben

☞ Betriebskosten

- Kalkulierbare Entwicklung, geringer Supportaufwand
- Zentrale Administration und Pflege

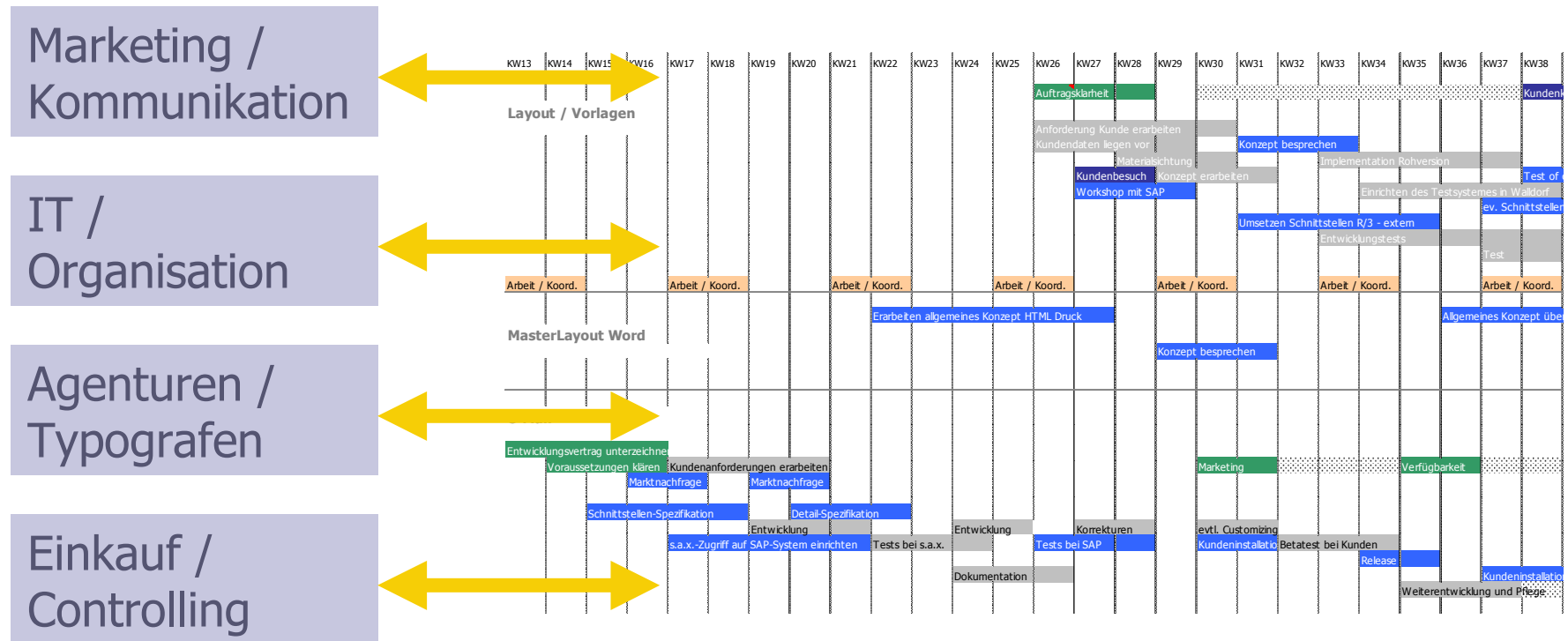
☞ Corporate Design

- Einheitliches Erscheinungsbild

☞ Durchgängigkeit

- Unternehmensweiter Einsatz
- Alle Benutzer

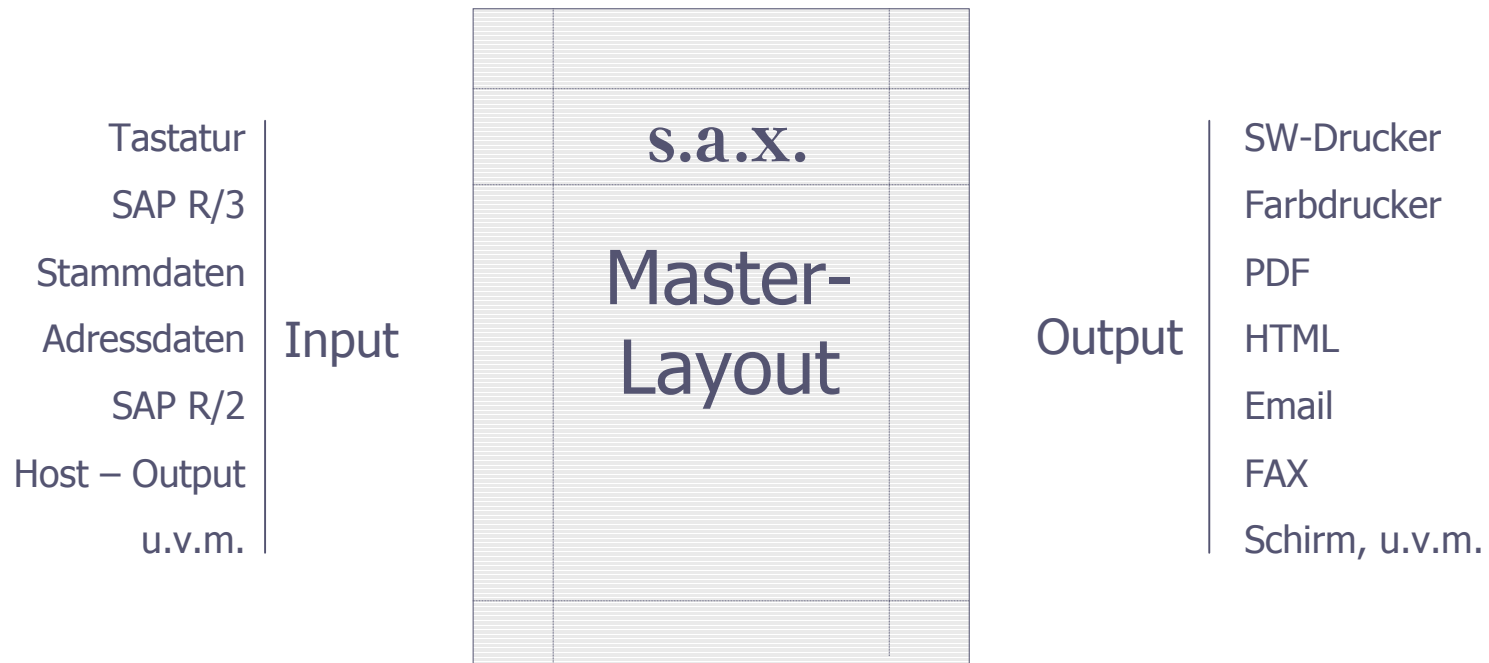
Komplexität von CD-Projekten



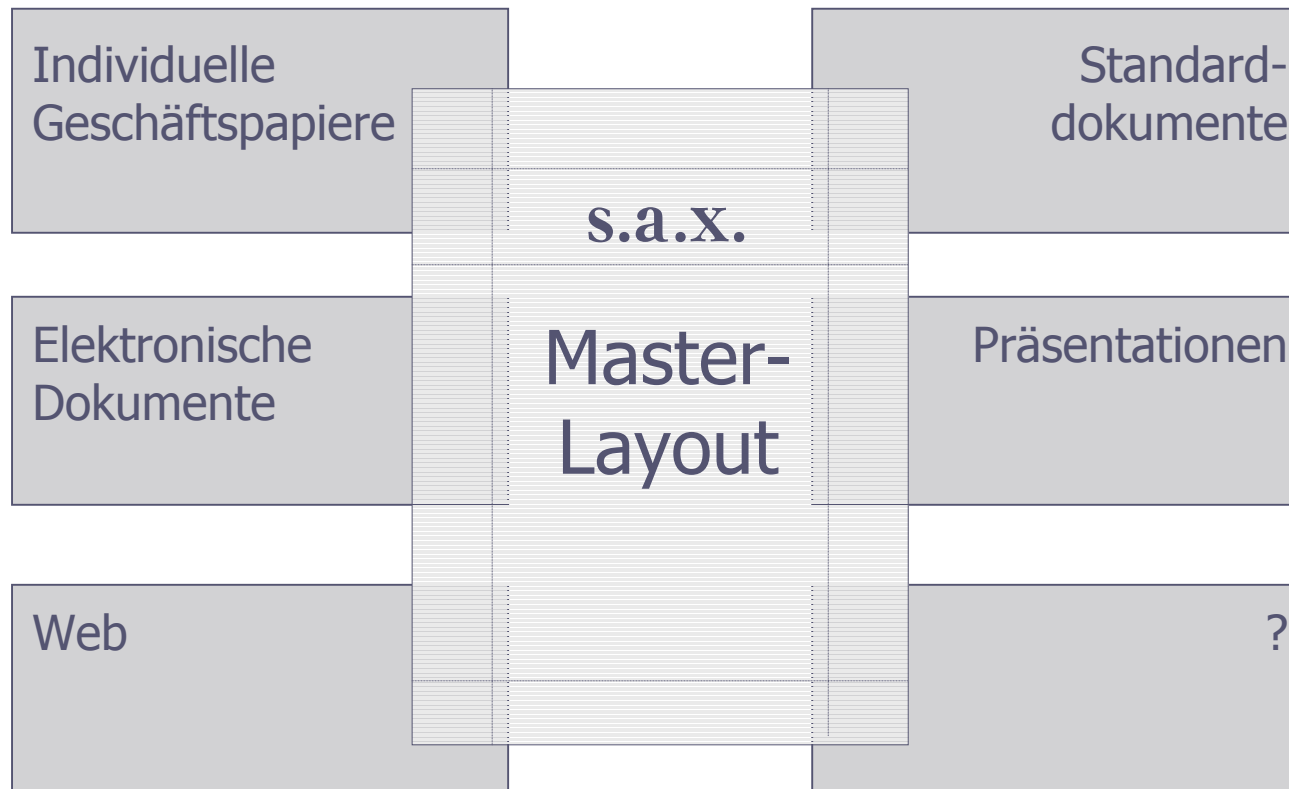
Erfolgsfaktoren von CD-Projekten

- ☞ Mittler zwischen Beteiligten
 - z.B. Agentur - DV
- ☞ Erfahrene Projektsteuerung
 - Verbindliche Prozesse
- ☞ Beratungsfähigkeit
 - z.B. nicht versuchen, was nicht geht

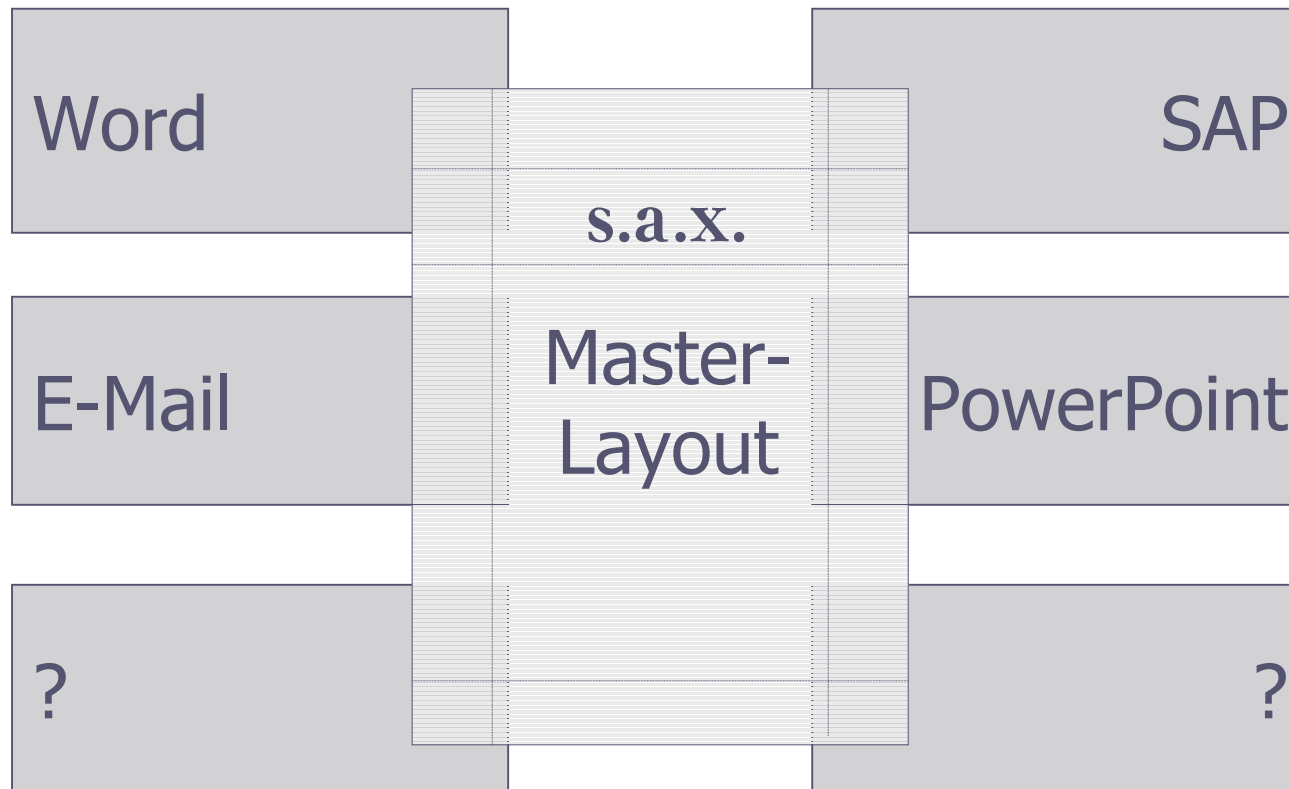
Vision MasterLayout[®]

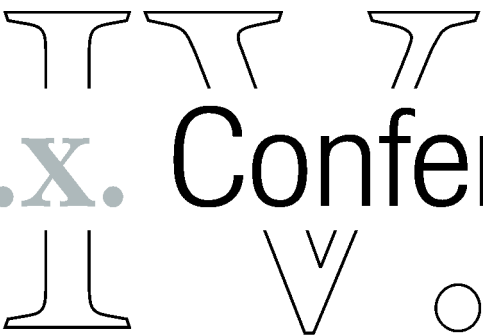


Vision MasterLayout[®]



Vision MasterLayout[®]





s.a.x. Conference

documents alive

Erfahrungen großer Unternehmen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Hans Dieter Hoffmann



s.a.x.